



STAFFANSTORPS  
KOMMUN

# Näringslivsstrategi för Staffanstorps Kommun

Antagen av Kommunstyrelsen 2016-10-31 § 136, Dnr 2016-KS-249

## Innehåll

|   |   |
|---|---|
| 1 Inledning.....                                    | 3 |
| ”Ett strategiskt läge i en attraktiv region” .....  | 3 |
| ”Samarbete för ett bättre näringslivsklimat” .....  | 3 |
| 2 Näringslivet i Staffanstorps kommun idag .....    | 4 |
| ”Företagen och dess struktur” .....                 | 4 |
| ”Näringslivsinriktad kommun” .....                  | 4 |
| 3 Mål för näringslivsarbetet .....                  | 4 |
| ”Mål att mäta” .....                                | 4 |
| ”Kännetecken för kommunens näringslivsarbete” ..... | 5 |
| 4 Strategiska målområden .....                      | 5 |
| Tillväxt och etablering .....                       | 5 |
| Samverkan .....                                     | 6 |
| Nyföretagande och innovation.....                   | 6 |
| Service och kommunikation .....                     | 6 |

# 1 Inledning

## Ett strategiskt läge i en attraktiv region

Öresundsregionen är en av Sveriges mest attraktiva regioner för företagsetableringar och näringsliv. Staffanstorps kommun har ett strategiskt läge mellan tillväxtstäderna Malmö och Lund samt en tillhörighet till Greater Copenhagen. I Staffanstorps absoluta närhet finns universitet och högskola med tillgång till forskning och utveckling. Forskningsanläggningarna ESS och Max IV byggs inom 15 minuters bilväg och dess effekter på hela Öresundsregionen kommer också Staffanstorp till godo.

Kommunikationer och infrastruktur är mycket goda. Kastrup och Sturups flygplatser finns på nära håll, Stambanan och E22 är viktiga transportleder tillsammans med väg 11 och 108 samt via dessa kopplingen till ytterligare europavägar och hamnar. En utbyggnad av väg 11 och 108 är dock viktig för att kommunen även fortsatt ska attrahera företagsetableringar, inte minst inom sektorn logistik. Det är också viktigt att möjligheten att pendla till arbetsplatser i kommunen är god liksom för kommuninvånarna att öka sin anställningsbarhet genom att kunna smidigt pendla till utbildningar på annan ort. Tillkomsten av Fehrman-Bält förbindelsen att ge ytterligare en snabb väg ut i Europa och avstånden upplevs återigen krympa.

## Samarbete för ett bättre näringslivsklimat

Ett bra näringslivsklimat skapas av många aktörer och många faktorer. Ett bra samarbete mellan kommun, näringsliv, myndigheter och utbildningsaktörer är viktigt. Ingen aktör råder ensam över alla framgångsfaktorerna som driver tillväxt och utveckling. Kommunens engagemang i näringslivsfrågorna genom, det med näringslivet gemensamt ägda, Business Port Staffanstorp AB (SBP) bidrar till goda förutsättningar för näringslivet. Genom ett nära samarbete förankras också näringslivsutvecklingen i den övergripande planeringen för kommunen.

Det ska vara enkelt och attraktivt att etablera, starta, utveckla och driva företag i Staffanstorps kommun. Företagen i kommunen ska ges så goda förutsättningar som möjligt att växa och utvecklas utifrån sina behov och önskningar.

En del i att skapa goda förutsättningar är att tillgången till mark, lokaler och bostäder är god. Att kommunens myndighetsutövning vid tillståndsgivning, hantering av bygglov och planändringen är effektiv är en annan viktig del. Mötesplatser för kommun, näringsliv, föreningar och medborgare skapar förståelse och förutsättning för företagande. Genom kommunikation och marknadsföring visas kommunen upp som en attraktiv plats för näringslivet – marknadsföringen kan vara gemensam med företag eller andra kommuner i regionen.

Goda förutsättningar för ett lokalt näringsliv skapas också genom ett nära samarbete i utbildningsfrågor. Det gäller från tillgången till förskola till möjlighet till gymnasie- och vuxenutbildning. Närheten till utbildning av god kvalitet bidrar till företagets möjligheter att rekrytera personal och gör det attraktivt för nya företag att etablera sig i kommunen.

I Staffanstorps kommun finns många företag inom sektorn "Gröna näringar". Här sker en omvandling från enbart produktion till att flera företag möter konsumenter direkt genom gårdsbutiker och

omställning till annan användning av lokaler. Branschens villkor behöver särskilt uppmärksammas av kommunen i näringslivsarbetet.

Det finns stora möjligheter till samarbete mellan kommun och näringsliv när det gäller praktikplatser, både för ungdomar och vuxna. Samarbete skapar bra förutsättningar för unga och vuxna, utan förankring på arbetsmarknaden, att få en kontakt och en erfarenhet som kan leda till fortsatt arbete eller studier. Särskilda behov av samverkan finns kring nyanlända och medborgare som befinner sig långt från arbetsmarknaden – här kan särskilda insatser formas. Behovet av personal med eftergymnasial utbildning ökar för många företag. Det visar på vikten av att utveckla samarbete med universitet och högskolor.

## 2 Näringslivet i Staffanstorps kommun idag

### Företagen och dess struktur

I Staffanstorp finns det ca 2200 företag. De flesta företagen finns inom sektorerna tjänster (juridik, ekonomi, vetenskap, teknik), handel, jordbruk, byggverksamhet samt fastighetsverksamhet. Många företag är små och ofta ensamföretag – ca 900 är aktiebolag.

### Näringslivsinriktad kommun

Staffanstorps kommun har under många år tillhört de kommuner i Sverige som placerar sig högt i Svenskt Näringslivs ranking. Rankingen bygger bl a på enkäter till företagen i kommunen och speglar näringslivets syn på sina förutsättningar i kommunen. De faktorer som visas i rankingen utgör ett underlag för förbättringar och kommunens ökade engagemang och återfinns i näringslivsstrategin.

Placeringar 2011 – 2016

|      |    |
|------|----|
| 2011 | 22 |
| 2012 | 26 |
| 2013 | 15 |
| 2014 | 16 |
| 2015 | 23 |
| 2016 | 11 |

## 3 Mål för näringslivsarbetet

Staffanstorps kommun har en ambition att även i fortsättningen vara attraktiv som etableringsort genom att ha ett bra företagsklimat. För att skapa tillväxt är det viktigt att vårda och bibehålla befintliga företag som växer, samt att attrahera företag som redan existerar att flytta till kommunen.

### Mål att mäta

- Staffanstorps kommuns plats i Svenskt näringslivs ranking ska vara lägst 25
- Staffanstorps kommuns plats i Svenskt näringslivs ranking ska vara lägst 5 i Skåne
- Antalet nystartade företag mätt i förhållande till folkmängden ska öka (utgångspunkt 2015)

- Sysselsättningen ska vara högre än genomsnittet för kranskommuner till Malmö/Lund

## Kännetecken för kommunens näringslivsarbete

Staffanstorps kommuns näringslivsarbete ska kännetecknas av:

- God planberedskap och en process för markhantering som är transparent, effektiv och tar hänsyn till ett differentierat näringsliv
- God samverkan med näringslivet genom SPB
- Aktivt arbete med att skapa organiserade möten mellan kommun och företag såväl som företagen emellan
- Ett arbetssätt som främjar och tar tillvara möjligheter till nätverkande
- Aktivt arbete som en länk mellan skola – näringsliv – universitet/högskola – arbetsförmedling
- Serviceinriktat och tillgängligt arbetssätt där moderna metoder och e-tjänster underlättar kontakterna med näringslivet
- Information och kommunikation som är anpassad till företagarnas behov
- Effektiv och rättssäker myndighetsutövning
- Aktiv marknadsföring av kommunen som en attraktiv plats att leva och verka på
- Samtliga kommande och pågående upphandlingar ska på ett och samma ställe tydligt redovisas på kommunens hemsida. Så även löpande avtal i en avtalsdatabas.

## 4 Strategiska målområden

För att ytterligare fokusera på ett bra näringslivsklimat i Staffanstorps kommun har följande strategiska målområden beslutats:

1. Tillväxt och etablering
2. Samverkan
3. Nyföretagande och innovation
4. Service och kommunikation
5. Utbildning, arbetsmarknad och sysselsättning

### Tillväxt och etablering

Tillväxt är ett tudelat begrepp, dels bidrar kommunens tillväxt av bostäder till möjligheten till företagsetablering, dels bidrar tillväxten av och i företag till attraktiviteten för kommunen som bostadsort. För kommunen är tillväxt av både bostäder och företag viktig och aktiviteter som ökar tillväxten ska prioriteras.

Strategi:

- 1) Tillgången på verksamhetsmark i kommunen ska vara långsiktig och syfta till att det alltid ska finnas detaljplanlagd mark som är byggbar. Kommunen ska löpande planlägga egenägd verksamhetsmark men också medverka till att andra markägare kan utveckla sin mark.
- 2) Marknadsföring av kommunens mark ska ske via "Objektvision" – gemensamma kanaler med andra markägare ska långsiktigt prioriteras.
- 3) Prissättningen på verksamhetsmark ska präglas av marknadssituationen och viljan till tillväxt.

## Samverkan

Genom att bilda BPS tillsammans med näringslivet har samverkan ökat mellan kommunen och näringslivet. Företaget bildar en plattform för ett gemensamt åtagande att utveckla näringslivet och dess förutsättningar. BPS har aktivt tagit ansvar för att skapa mötesplatser såväl mellan företag som mellan olika delar av kommunens verksamheter och näringslivet. Flera projekt har genomförts genom samverkan och gemensam finansiering.

Strategi:

- 1) Kommunen ska fortsätta att ha en aktiv roll i Business Port Staffanstorps utveckling och vara bidragande till att bolaget har förutsättningar att långsiktigt driva verksamhet.
- 2) Kommunen ska genom politiker och tjänstemän aktivt delta i mötesforum inom och med näringslivssektorn.

## Nyföretagande och innovation

Sett till nyföretagandet ligger Sverige på en genomsnittlig europeisk nivå men klart efter de stora tillväxtländerna. I Skåne är andelen företagsamma människor i nivå med genomsnittet för riket och i Staffanstorp är den endast marginellt över siffran för riket. Genom att främja aktiviteter som stödjer den som vill starta företag kan fler våga ta steget. Rådgivning, samarbete med nyföretagarcenter och mentorskap är exempel på sådana aktiviteter som sker via BPS. Det är också viktigt att låta unga människor pröva på företagande, sommarlovsentreprenörer och UF-företagande är här viktiga möjligheter.

Strategi:

- 1) Antalet Sommarlovsentreprenörer ska öka
- 2) Aktiviteter som stödjer nyföretagande ska främjas
- 3) Nystartade företag ska särskilt uppmärksammas vid möten mellan näringsliv och kommun
- 4) Information via kommunens hemsida, och i andra kanaler, som riktar sig till den som vill starta företag ska vara lättillgänglig och effektiv

## Service och kommunikation

Det ska vara lätt att vara företagare i Staffanstorps kommun. Mycket av det som företagen möter i sin vardag har direkt koppling till kommunens ansvar. Det handlar om tillsyn, om bemötande och om en rättssäker och effektiv myndighetsutövning. Det handlar också om vilken bild som kommuniceras av företag och företagande i kommunens information och inte minst i skolorna.

Strategi:

- 1) Kommunens personal ska delta i utbildning kring service till företag och kring företagens villkor.
- 2) Utveckling E-tjänster som underlättar för företag att kommunicera med kommunen ska prioriteras
- 3) Myndighetsutövning ska vara lätt tillgänglig och präglas av en hög servicegrad

## Utbildning, arbetsmarknad och sysselsättning

Andelen sysselsatta är i Staffanstorps kommun hög. I Svenskt näringslivs enkät som utgör underlag för ranking kring företagsklimat hamnar dock företagens möjligheter att hitta medarbetare med relevant kompetens lägst i betyg. Kommunen kan genom att informera och främja bl a vuxenutbildning påverka företagens möjligheter. Det är också viktigt att kommunen genom sitt integrationsarbete matchar företag med arbetskraft. Unga ska ges möjlighet till sommarpraktik för att öka insikten om ett arbetsliv och medverka till kunskap vid val av utbildning.

Strategi:

- 1) Kommunen ska genom sitt arbete tillsammans med arbetsförmedlingen underlätta för företagen att hitta rätt arbetskraft
- 2) Antalet platser i sommarpraktik ska öka
- 3) Samarbete mellan skola och näringsliv ska utvecklas