

**KÄVLINGE!**



STAFFANSTORPS  
KOMMUN



SVEDALA KOMMUN

# Skåneakademier 4-YES

## Verksamhetsberättelse



Tillsammans får vi företag att växa!

Författad av: Anna Hall, Projektledare Skåneakademier 4-YES



EUROPEISKA UNIONEN  
Europeiska socialfonden

# Innehållsförteckning

---

Sammanfattning.....	4
Bakgrund .....	5
A. Förstudie .....	5
Syfte och Mål.....	6
Skåneakademier 4-YES – en översikt.....	7
Organisation .....	7
1. Projektägare .....	7
2. Projektledare .....	8
3. Styrgrupp .....	8
A. Styrgruppsammansättning .....	8
B. Styrgruppsammanträde .....	8
4. Framgångsfaktorer för en lyckat projekt- Projektägaren har ordet.....	8
A. Överordnat.....	8
B. Flexibilitet.....	9
C. Målstyrning .....	9
D. Planering .....	9
E. "Back-office" .....	9
F. Ekonomi .....	9
G. Kommunikation.....	9
Budget .....	10
A. Budget.....	10
B. Budgetuppföljning .....	10
Projektdeltagare.....	11
Projektets start .....	11
A. Letter of Commitment .....	11
B. Uppdateringsformulär .....	11
C. Val av två individuella insatser i strategisk individuell kompetensutveckling .....	12
Projektets delar .....	12
5. Summering av projektets delar – "3 ben" .....	12
Fördelning av timmar .....	13
A. Fördelning av timmar per insats: .....	13
B. Fördelning av timmar över månader: .....	13
6. Utvecklingsprogram för företagsledare .....	14
A. Gruppindelning i företagsledarprogram .....	14
B. Process för företagsledarprogram .....	14
C. Innehåll i de 12 nätverksträffarna i företagsledarprogrammet.....	15
7. Utvecklingsprogram för medarbetare.....	16
A. Syfte med medarbetarträffar.....	16
B. Gruppindelning .....	16
C. Medarbetarträffarnas innehåll .....	16
8. Strategisk individuell kompetensutveckling.....	17
A. Generell kompetensutveckling i 12 block.....	17
B. Företagsspecifik utbildning .....	18
9. Seminarier.....	18
10. Destination Framgång – konferenser/utvecklingsdagar av ERUF-karaktär.....	19

A. Inbjudan till de två utvecklingsdagarna .....	19
Kommunikation .....	20
A. Kalendarium .....	20
B. Hemsida .....	20
C. Maillistor - Skriftlig information .....	21
D. Nyhetsbrev .....	21
E. Presentation av projektet på företagsledarträffar och medarbetarträffar .....	21
Offentlig upphandling .....	21
Lärande utvärdering/Följeforskning .....	22
A. Process för utvärdering/Följeforskning .....	22
B. Möte med samtliga tre projektägare och projektledare i halvtid .....	22
C. Utvärdering och utvärderingsrapport .....	23
Spridning .....	23
A. Artiklar och notiser i tidningar .....	23
B. Annonser i tidningar i samband med Destination Framgång .....	23
C. Presentation för beslutsfattare och politiker samt diskussion i de fyra kommunerna .....	23
D. Slutseminarium med kommunstyrelsens ordförande/ledande politiker samt kommundirektörer .....	23
E. Spridningsskrift .....	23
F. Spridningsfilm .....	23
G. Verksamhetsberättelse .....	23
H. Slutrapport .....	23
Arbete med jämställdhet och tillgänglighet .....	24
Lärdomar/slutsatser .....	26
Vägen framåt! .....	26
Några praktiska erfarenheter och reflektioner .....	27
A. Letter of commitment och uppdateringsformulär fick projektet snabbt på fötter .....	27
B. Företagsledarprogram tror vi fungerar bäst på dagtid .....	27
C. Gruppindelning är viktig för företagsledarprogram .....	27
D. Google Docs – att hantera anmälningar på ett smidigt och kostnadsfritt sätt .....	27
E. Text för lagen om PUL vid insamling av data .....	27
F. Diplom .....	27
Bilagor .....	28

## **Bilagor**

Nedan listas bilagor till huvuddokumentet "Verksamhetsberättelse - Skåneakademier 4-YES".  
Sidhänvisning till huvuddokumentet finns efter varje bilagebeskrivning.

Bilaga 1	Enkätundersökning " Vad innebär konkurrenskraft & tillväxt?" (Syfte och mål), sid 6
Bilaga 2	Sammanställning av deltagande företag (Projektmedtagare), sid 10
Bilaga 3	Letter of Commitment (Projektets start), sid 11
Bilaga 4	Uppdateringsformulär (Projektets start), sid 11
Bilaga 5	Fördelning av timmar, sid 13
Bilaga 6	Generell utbildning, sid 17
Bilaga 7	Blankett "Sammanställning av företagsspecifik utbildning", sid 18
Bilaga 8	Exempel på beslutsdokument – Företagsspecifik utbildning, sid 18
Bilaga 9	Företagsspecifik utbildning – ett urval
Bilaga 10	Destination Framgång, Heldag 1 - Med GPS:en inställd på bärkraftig utveckling, Sid 19
Bilaga 11	Destination Framgång, Heldag 2 - Kommunikation för bättre affärer, Sid 19
Bilaga 12	Kalendarium
Bilaga 13	Sammanställning av kommentarer runt jämställdhetsarbete, sid 24
Bilaga 14	Jämställdhetssäkrad utbildning, sid 24
Bilaga 15	Samtycke till PUL – kursanmälan, sid 27

# Sammanfattning

---

Skåneakademier 4-YES genomfördes under två år, 2010-2011. Projektet var ett samverkansprojekt mellan kommunerna Lomma, Kävlinge, Staffanstorp och Svedala. Staffanstorps kommun stod som projektägare. Projektet finansierades till 100 % av Europeiska Socialfonden (Programområde 1).

Målsättningen med projektet var att stärka och utveckla småföretag, skapa tillväxt och ökad konkurrenskraft, stärka individerna i sina yrkesroller samt att öka de fyra kommunernas samarbete i näringslivsfrågor.

Skåneakademier 4-YES har totalt haft 315 deltagare från totalt 80 stycken småföretag. Det har genomförts över 13.000 utbildningstimmar inom företagsledarprogram, utvecklingsprogram för medarbetare, strategisk kompetensutveckling, större utvecklingsdagar och seminarier. Den strategiska kompetensutvecklingen har varit både generell och företagsspecifik.

Verksamhetsutveckling har varit centralt i projektet. Projektets ledord har under hela projektresan varit "helhet" och "på riktigt". Vi tror att kompetensutveckling som sätts i ett sammanhang gör skillnad och är bestående. Den utvecklar verksamheter. Den kunskap och de insikter som anskaffas under projektets gång skall vara direkt implementerbara i den egna verksamheten - "på riktigt". Småföretagares tid är dyrbar och den skall användas väl.

I denna verksamhetsberättelse har vi sammanfattat projektets aktiviteter, projektprocesser, arbetssätt samt framgångsfaktorer, lärdomar och reflektioner.

Uppföljning av projektet har gjorts löpande, bland annat genom tre anonyma enkäter till både företagsledare och medarbetare.

För utvärderingsresultat av projektet hänvisar vi till utvärderingsrapport som utarbetats och skrivits av Tranquist utvärdering, november 2011.

Läs mer om projektet på [www.businessport.se/skaneakademier4yes/](http://www.businessport.se/skaneakademier4yes/)

Trevlig läsning!



Anna Hall

Projektledare, Skåneakademier 4-YES

Anna Hall, [anna.hall@annahall.org](mailto:anna.hall@annahall.org), 0730-529 329

# Bakgrund

---

De fyra Skånska kommunerna Kävlinge, Lomma, Staffanstorp och Svedala har ett sedan länge etablerat samarbete i olika frågor i nätverket "4-YES". Skåneakademier 4-YES sågs som ett naturligt steg i att stärka näringslivsklimatet i de fyra kommunerna, arbeta aktivt med bygdens företag samt ett sätt att stärka samarbetet runt frågor rörande näringsliv i de fyra kommunerna.

Kommunerna Kävlinge, Lomma, Staffanstorp och Svedala är samtliga kranskommuner i skuggan av Malmö och Lund, och utgör tillsammans livsrummet kring de båda större städerna i det expansiva Öresundsregionen. Detta har även en baksida såtillvida att de båda städerna attraherar näringsverksamhet på bekostnad av kranskommunerna till följd av den agglomeration/koncentration av företag som finns samlad där.

Näringsstrukturen i våra fyra kommuner kan generellt sägas vara småskalig, om än med vissa undantag, där en servicesektor riktad mot större företag i regionen är i fokus. I konjunkturförhållanden är företagen och enskilda personer i hög utsträckning beroende av storföretagen i Malmö/Lund. I vissa tätorter är utpendlingen uppemot 70 %. Sydvästra Skåne har under flera år haft en stark tillväxtökning, som med rådande konjunkturläge dämpats betydligt. Behovet att vidareutveckla både företaget med affärsidé och ledarskap, liksom dess anställda har blivit aktuellt.

Ökad kompetensutveckling ger möjlighet till större bärkraft med bibehållen och ökad sysselsättning, vilket resulterar i högre överlevnadsgrad. För samtliga fyra kommuner finns ambitionen att öka nyföretagandet, låta befintliga företag expandera, samt att stimulera till nyetableringar. För att överleva på marknaden i en region med stor konkurrens fordras kontinuerlig översyn av företagets marknadssituation kompletterat med kompetensutveckling. Samarbetet i näringslivsfrågor mellan Kävlinge, Lomma, Staffanstorp och Svedala, 4 Yes, är etablerat sedan flera år tillbaka, och borgar för att en stabil organisation står bakom projektet och projektägaren.

Som en del i detta samarbete önskade de fyra kommunerna; Lomma, Kävlinge, Staffanstorp och Svedala, driva kompetensutvecklingsprojekt inom ramen för Socialfondens program för att på sätt stärka våra företag och deras medarbetare, och därigenom medverka till att såväl individer som företag blir fortsatt konkurrenskraftiga. En nyckelfaktor för framgångsrika företag är medarbetare som får möjlighet att kontinuerligt utveckla sig och bredda sin kompetens. Detta gäller i högsta grad de många soloföretagare som finns i våra kommuner och som behöver utveckla och anpassa kunskaper och affärsutvecklingsförmåga, dels för att fortsatt kunna leva vidare men också för att kunna expandera och bidra till ökad tillväxt.

Projektet Skåneakademier 4- YES startades i januari 2010 och avslutas sista december 2011.

## A. Förstudie

Projektet föregicks av en gedigen förundersökning under våren 2009. Denna leddes av IUC Skåne, (Industriella Utvecklingscentra). I förstudien analyserades närmare 340 företag i hela Skåne. Analyserna ledde till tre projekt : Skåneakademier 4-YES (Lomma, Kävlinge, Staffanstorp och Svedala), Skåneakademier Lund/mittSkåne (Lund, Eslöv, Höör, Hörby) samt Skåneakademier Kristianstad (Kristianstad).

Förstudien drevs i en process med två samordnarträffar och en analys av företaget gällande utvecklingsstrategi och strategisk kompetensutveckling. Vidare sammanställdes behovet av kompetensutveckling i företaget för samtliga medarbetare i ett ”sammanställningsformulär för individuell kompetensutveckling”. Samordnarträffarna var en kombination av kunskapsinhämtning och tid för reflektion kring det egna företagets strategi och väg mot tillväxt och ökad konkurrenskraft. (Tema på samordnarträffarna var: Träff 1 – Marknaden och omvärlden/ Marknadsplan, Träff 2- SWOT analys (verksamhet, jämställdhet, tillgänglighet).

Analysen av företagen byggde på ett väl genomarbetat frågeformulär. Tillsammans med erfarna affärskonsulter gick företagsledarna igenom ett antal område i detalj samt den viktiga helhetsbilden:

- ”Var är mitt företag?” (Nulägesanalys)
- ”Var skall vi vara om 3-5 år?” (Önskat läge)
- ”Vad behöver vi för att komma dit?” (Gapanalys)

Det strategiska anslaget har varit en central kärna i projektet. ”Vad behöver ditt företag för att växa för att få ökad konkurrenskraft?” har varit ledstjärna när såväl utbildning godkänts, upphandlats och företagsledarprogram och medarbetarprogram ställts samman.

Tiden mellan avslutad förstudie sommaren 2009 och start av projektimplementering i slutet av januari 2010 upplevdes tyvärr som en lång period av deltagande företag och förutsättningarna i både konjunktur och företagsförutsättningar hade ändrats avsevärt från förstudie till projektimplementering (2009 – lågkonjunktur och 2010 en snabbare takt på marknaden).

## Syfte och Mål

---

Skåneakademier 4-YES är ett till 100% finansierat projekt av Europeiska Socialfonden. Projektets mål har varit att:

- *Stärka och utveckla småföretag.*
- *Skapa tillväxt och ökad konkurrenskraft.*
- *Stärka individer i sin yrkesroll*
- *Öka samarbete runt näringslivsfrågor i de fyra kommunerna Kävlinge, Lomma, Staffanstorps och Svedala.*

Projektets övergripande mål har varit att skapa tillväxt och ökad konkurrenskraft. I en enkät i november 2010 undersökte projektet vad ”tillväxt” och ”ökad konkurrenskraft” innebar för företagen. Se bilaga 1.





# Skåneakademier 4-YES – en översikt

De fyra samarbetande kommunerna Kävlinge, Lomma, Staffanstorp och Svedala har under två år haft förmånen att arbeta med 80 av sina företag, allt från soloföretagare och företag med upp till 80 anställda. På ett strukturerat sätt har kommunerna i form av projektet "Skåneakademier 4-YES" fått möjlighet att stödja dessa företag i deras utveckling. Totalt har 315 projektdeltagare deltagit i projektet.

Projektet har bestått av utvecklingsprogram för företagsledare, utvecklingsprogram i medarbetarskap, seminarium, konferenser och strategisk kompetensutveckling.



## Summering

<div data-bbox="236 813 564 943"> <p>Utvecklingsprogram Företagsledare</p> </div> <p><b>79 träffar (4h)</b> ~80 företagsledare i 7 grupper/6 grupper 12 träffar per grupp</p> <div data-bbox="236 1048 564 1178"> <p>Medarbetarskap</p> </div> <p><b>27 träffar (4h)</b> ca 232 medarbetare i 9 grupper 3 träffar per grupp</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Mitt företags strategi, vision och mål</li> <li>Affärsmannaskap och personlighetstyper</li> <li>Det attraktiva och hälsosamma företaget (Hälsa, jämställdhet, mångfald och tillgänglighet)</li> </ol> <div data-bbox="236 1384 564 1480"> <p>Kompanjonskap</p> </div> <p><b>2 träffar (4h)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Kompanjonskap och samarbete (22)</li> <li>Avtalsjuridik och kompanjonskap (25)</li> </ol>	<div data-bbox="657 813 970 943"> <p>Seminarier</p> </div> <p><b>10 Seminarier</b> (HT 2010 – 2 st, VT 2011-4 st, HT 2011-4 st)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Sociala medier (45 deltagare)</li> <li>Offentlig upphandling (20)</li> <li>Arbeta mindre få mer gjort (33)</li> <li>Billig marknadsföring - finns det?(28)</li> <li>Stress och stresshantering (21)</li> <li>Tala så att du syns och hörs (25)</li> <li>Öka dina möjligheter &amp; minska dina risker (18)</li> <li>Hjärnan – ett företag så gott som något! (35)</li> <li>Generationsskifte (15)</li> <li>Ägarskifte (30)</li> </ol> <div data-bbox="657 1317 970 1462"> <p>Utvecklingsdagar Destination Framgång</p> </div> <p><b>2 helodagar</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Med GPS:en inställd på bärkraftig utveckling (280 deltagare)</li> <li>Kommunikation för bättre affärer (350 deltagare)</li> </ol>	<div data-bbox="1062 813 1359 943"> <p>Individuell Kompetens- utveckling</p> </div> <p><b>Generella utbildningar</b> - 58 grupper, 105 tillfälle</p> <p><b>Företagsspecifik utbildning</b> ~100 st med varierande antal deltagare</p> <div data-bbox="1046 1167 1374 1559"> <p><b>315 Projektdeltagare</b> ~80 företag</p>  <p>Budget: 5,5 MSEK 100% finansierat av Europeiska socialfonden</p>    </div>
--	---	---

## Organisation

### 1. Projektägare

Staffanstorps kommun har haft rollen som projektägare i projektet. Det operationella ansvaret har i detta avseende delegerats till VD för kommunens näringslivsbolag, Claes Nilsson. Claes har en lång och gedigen erfarenhet av att driva och äga projekt finansierade av Europeiska Socialfonden. Detta har varit ett stort stöd i projektet och en framgångsfaktor.

## 2. Projektledare

1 mars 2010 rekryterades projektledare Anna Hall. Anna Hall har en gedigen erfarenhet som projektledare för stora komplexa projekt i näringslivet samt erfarenhet av verksamhetsutveckling i tidigare roll som organisations- och strategikonsult. Anna har även erfarenhet av att vara egen företagare och har under en tid arbetat som organisationskonsult i eget bolag. Anna var med i arbetet med att kartlägga företagen i förstudien. Annas förståelse av projektet och tidigare erfarenhet har varit en framgångsfaktor i projektet.

## 3. Styrgrupp

### A. Styrgruppsammansättning

Styrgruppen har bestått av:

- Claes Nilsson, Näringslivsansvarig i Staffanstorps kommun, Projektägare
- Kristina Johansson, Näringslivsansvarig i Lomma kommun
- John Taylor, Näringslivsansvarig i Svedala kommun
- Mats Rosén, Näringslivsansvarig i Kävlinge kommun
- Anna Hall, Projektledare Skåneakademier 4-YES

Styrgruppen har sammanträtt med jämna intervaller. I samband med anställning av projektledare och vid upphandling av utbildningsprogrammet för företagsledare och medarbetare kompletterades styrgruppsmöten med ett antal arbetsmöte.

### B. Styrgruppsammanträde

Styrgruppsammanträde hölls i frekventa intervaller. En summering visar att vi haft 15 möten inklusive avslutning i företagsledarprogram, slutrapportering för politiker/Kommunchefer samt där utöver ett antal upphandlingsmöte i samband med upphandling av företagsledarprogram. Möten har hållits: 100127,100209, 100406, 100427, 100601, 100907, 101019, 101123, 110127, 110315, 110608, 110919 (Avslutning företagsledarprogram) 111017,111117, 111129 (Slutrapportering för politiker/Kommunchefer)

Varje styrgruppsammanträde föregicks av en statusrapport skriven av projektledare Anna Hall.

Stående agenda på styrgruppsmöten har varit:

- Rapportering av projektet (projektledare)
- Rapportering av ekonomi (Projektägare)
- Beslut/Effekter/Vägen efter projektet (Hela styrgruppen)

## 4. Framgångsfaktorer för en lyckat projekt- Projektägaren har ordet

### A. Överordnat

Projektet måste fylla ett angeläget behov. För vår del så är samtliga deltagande kommuner kranskommuner i skuggan av Malmö och Lund, med den baksidan av myntet att de båda städerna attraherar näringsverksamhet på bekostnad av kranskommunerna.

Vårt mål har varit att arbeta med kompetensutveckling ur ett helhetsperspektiv med fokus på verksamhetsutveckling.

För oss fyra kommuner ger vårt projekt ett kortsiktigt bidrag till det strukturella arbetet vi vill arbeta med, dvs det ger företagen ökade möjligheter att konkurrera på marknaden och framför allt att

överleva. Vi har små möjligheter att påverka den långsiktiga strukturen med ett projekt, det fordras i så fall en kontinuitet över tiden.

## **B. Flexibilitet**

Projekt är ett "vardagsgöra", vilket innebär att det måste till snabba beslutsgångar baserat på ett ömsesidigt förtroende projektledare – projektägare. Sett ur ett kommunalt perspektiv innebär detta en delegering/fullmakt av beslutsrätten måste till, och med ett organiserande så att internkontrollen fungerar. Denna förmån har vi haft i vårt projekt fullt ut.

## **C. Målstyrning**

Alla som arbetar med projektet måste veta och framförallt vilja nå målet. "Dra åt samma håll". Det är en tillgång för projektet om både projektägare och projektledare har erfarenhet av näringsliv/företagande.

## **D. Planering**

Viktigt i alla projekt är framförhållning i tidshänseende. Grovindelat vid starten och sedan detaljindelad senare. Viktigt att alla tidplaner kommuniceras ut.

## **E. "Back-office"**

Ett projekt har ofta arbetstoppar som måste planas ut, annars går projektledaren "under" av press och stress. En fungerande back-officefunktion avlastar projektledaren till förmån för/ger tid för det viktiga "Att hålla kontakten med deltagarna" samt att planera genomförandet. Vidare kan den ses som en kortsiktig reserv vid oförutsedda händelser, genom att ytterligare personer har kännedom om projektuppgifterna.

## **F. Ekonomi**

Tål att poängteras att med "järnkoll" på ekonomin så sover alla gott om natten. Ett enkelt sätt är en "skuggbokföring" i form av en dispositionsbokföring, vilken kan kopplas till andra kontrollfunktioner som är viktiga för projektet

## **G. Kommunikation**

Kommunikationen i projektet är central. Allt måste kommuniceras ut många gånger på många olika sätt. Vi har lite skämtsamt haft tumregeln " sju gånger på sju olika sätt" efter organisationskonsulten Stephen Covey författare till "The 7 habits of Highly Effective People".

# Budget

## A. Budget

Skåneakademier 4-YES har en total budget på 5,5 miljoner kronor.

- **Totalbudget 5,5 MSEK**
  - Varav Aktiviteter riktade till målgrupp 5,1 MSEK
    - Konsult/externa tjänster, löner, lokalhyror, kontorskostn etc
  - Varav insatser av regionalfondskaraktär/ERUF 0,3 MSEK
  - Varav uppföljning och utvärdering 0,085 MSEK
- **Upphandling av externa tjänster 3,6 MSEK (ingår i totalbudget)**
  - Konsulttjänster för kompetensutveckling
  - Upphandling har skett genom anbudsförfarande enligt LOU. Detta även för belopp under upphandlingsgränsen.

## B. Budgetuppföljning

Uppskattad per 24 november 2011. Projektet stänger sista december. Kostnader summeras i januari.

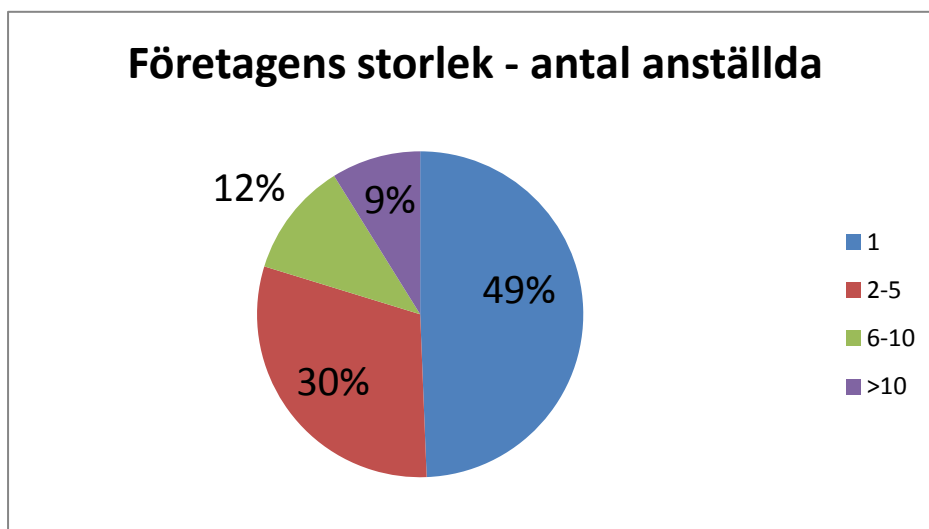
	Budget	Uppföljning per 24 november	Kommentar
<b>Externa tjänster</b>	<b>3555</b>	<b>3529</b>	
Företagsledar- /medarbetarutbildning		1561	
Företagsspecifik utbildning		1078	
Individuell utbildning		773	
Seminarier		117	ink.l spridningsfilm
<b>Subtotal</b>	<b>3555</b>	<b>3529</b>	
<b>ERUF-dagar</b>	300	304	Destination Framgång 1.0 och Destination Framgång 2.0
<b>Lokaler</b>	255	251	Har till största delen använt kommunala lokaler
<b>Resor</b>	25	25	
<b>Projektadm/material</b>	40	33	Vissa kostnader ännu ej bokförda
<b>Uppföljning/utvärdering</b>	85	85	Utvärdering gjordes tillsammans med systerprojekten Skåneakademier Lund/mittSkåne och Skåneakademier Kristianstad. Totalkostnad 247 kSEK.
<b>Info o marknadsföring</b>	80	80	Info och marknadsföring inkl. spridningsfolder.*
<b>Löner</b>	1189	1139	
<b>Subtotal</b>	<b>1974</b>	<b>1917</b>	
<b>Totalt</b>	<b>5529</b>	<b>5446</b>	

\*) Befintlig hemsida användes med smärre modifikationer. Spridningsfilm har tagits fram i samband med slutseminarium för företagsledarprogram. Kostnad för film ligger ej här.

# Projektdeltagare

I bilaga 2 sammanställs samtliga deltagande företag. Vi hade med oss 92 företag in i projektet från förstudien. Vissa företag har fått förändrade omständigheter under projektets gång. 8 företag valde att inte påbörja implementeringsprojektet. Dessa ersattes under projektets start med 8 nya företag. Vi startade med 83 företag och går i mål med ca 80 företag. 5 företag har valt att avsluta under projektperioden. Orsaker har varit anställning, förändrad arbetsbörda (vi gjorde förstudie i lågkonjunktur och implementerade i högkonjunktur), upplevd tidsbrist, omstrukturering i bolaget. Företagen valde att hoppa av under första sommaruppehållet, dvs. efter två träffar i företagsledarprogrammet men innan blocken med individuell kompetensutveckling startade.

Fördelningen av storleken på företagen har varit:



Uppdelningen kvinnor och män var i procent ca 45% kvinnor och 55% män bland de 315 projektdeltagarna.

Bland de 80 företagsledarna var könsfördelningen jämlik med en liten övervikt kvinnor: 52% kvinnor och 48% män.

# Projektets start

Skåneakademier 4-YES godkändes av ESF-rådet i slutet på januari 2009. Processen att anställa en projektledare tog ett tag och projektledarens anställning startade 1 mars.

## A. Letter of Commitment

För att få dedikerade företagsledare att fullfölja projektet ombads samtliga företag att skriva på letter of Commitment och lämna till projektet. Se bilaga 3.

## B. Uppdateringsformulär

För att få den senaste uppdateringen runt företagen t.ex. antalet anställda, kontaktperson etc. så sändes ett uppdateringsformulär ut. I detta undersöktes även tider som passade bäst för

företagsledaren då det gäller företagsledarprogram. För projektet var tidstillgänglighet en viktig parameter då företagsledarprogrammet designades. Företagsledarna skulle kunna välja tider som passade bäst med hänsyn till omständigheter och resten av livet, t.ex. om man är småbarnsförälder eller vårdar anhörig etc. I uppdateringsformuläret fick även varje projektdeltagare (ca 315 anställda) fylla i två prioriterade val för strategisk individuell kompetensutveckling.

I projektet utfördes insamlingen av data via ett formulär som sammanställdes manuellt. Skulle detta arbete göras igen skulle formuläret göras som en webbaserad enkät (t.ex. i Goggle docs eller liknande verktyg) för att underlätta samt dra ner tiden för sammanställning.

### C. Val av två individuella insatser i strategisk individuell kompetensutveckling

I förstudien hade anställda i de deltagande företagen få kartlägga sitt behov av kompetensutveckling. I vissa fall hade enskilda anställda valt upp till 13-15 utbildningar. För att få en överskådlig bild av projektet fick varje anställd prioritera två utbildningar tillsammans med sin företagsledare. De två utbildningarna skulle knyta an till företagets strategi och vara en del av gapanalysen i förstudien (läs mer om förstudien på sid 5).

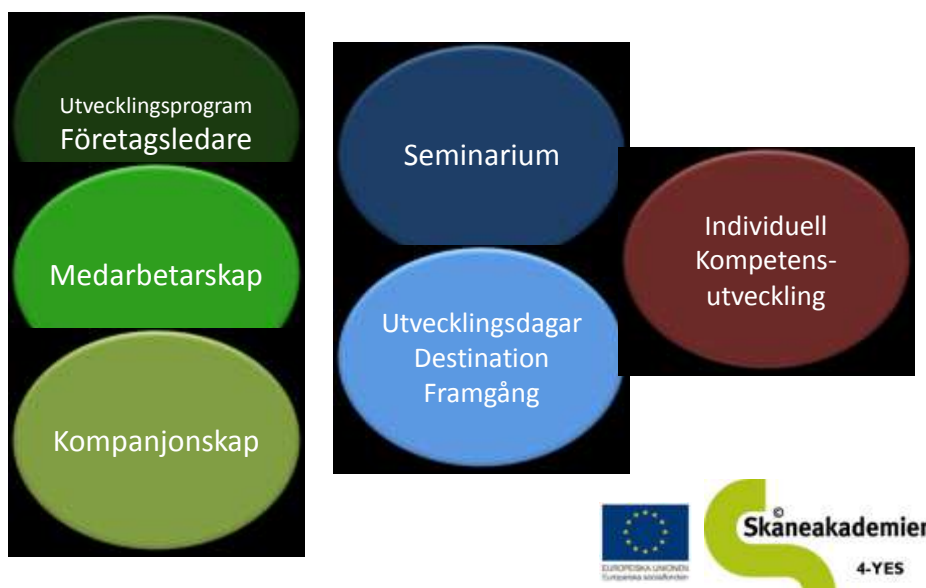
## Projektets delar

### 5. Summering av projektets delar – ”3 ben”

Projektet har styrts i ”tre ben”.

1. Utveckling av hela företaget: Företagsledarprogram, utvecklingsprogram för medarbetare, utvecklingsprogram i kompanjonskap
2. Inhämtning av kunskap och större nätverk: Destination Framgång – Utvecklingsdagar, Seminarium
3. Strategisk individuell kompetensutveckling

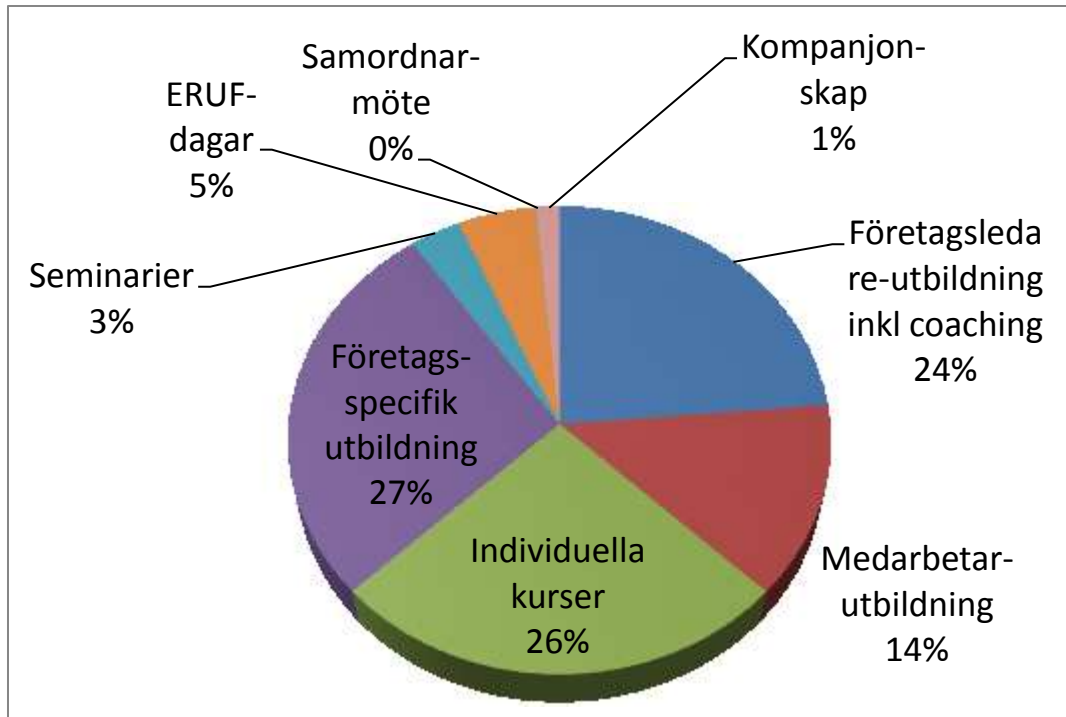
### 3 ”Ben” i Skåneakademier 4-YES



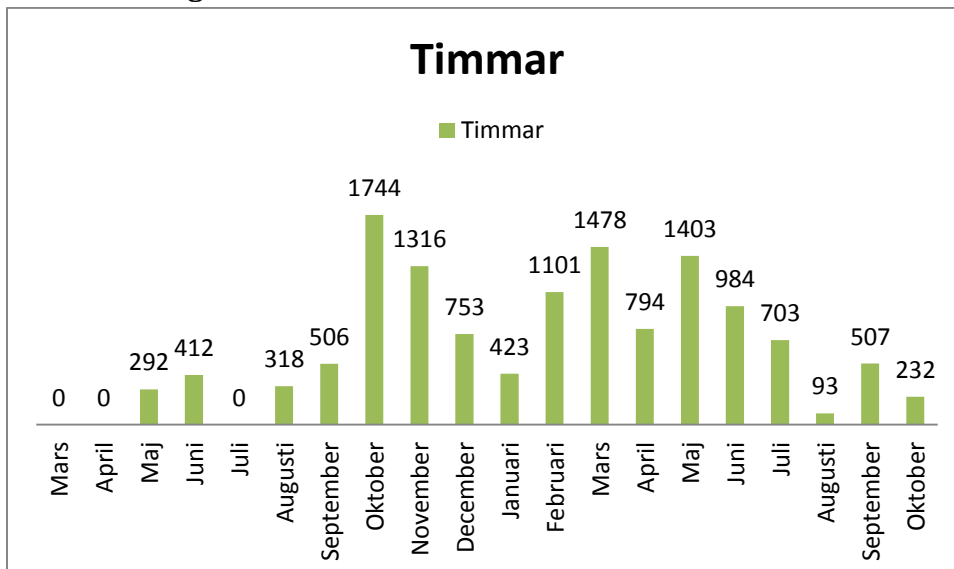
# Fördelning av timmar

I Skåneakademier 4-YES har vi haft över 13000 utbildningstimmar per 1 november.

## A. Fördelning av timmar per insats:



## B. Fördelning av timmar över månader:



För uppdelning av timmar på respektive insats över tid se bilaga 5.

## 6. Utvecklingsprogram för företagsledare

Utvecklingsprogrammet för företagsledarprogrammet i Skåneakademier 4-YES har haft IUC Skåne som leverantör (för offentlig upphandling se sid 21 ). Programmet har letts av erfarna konsulter med gedigna kunskaper i affärsutveckling och ledarskap.

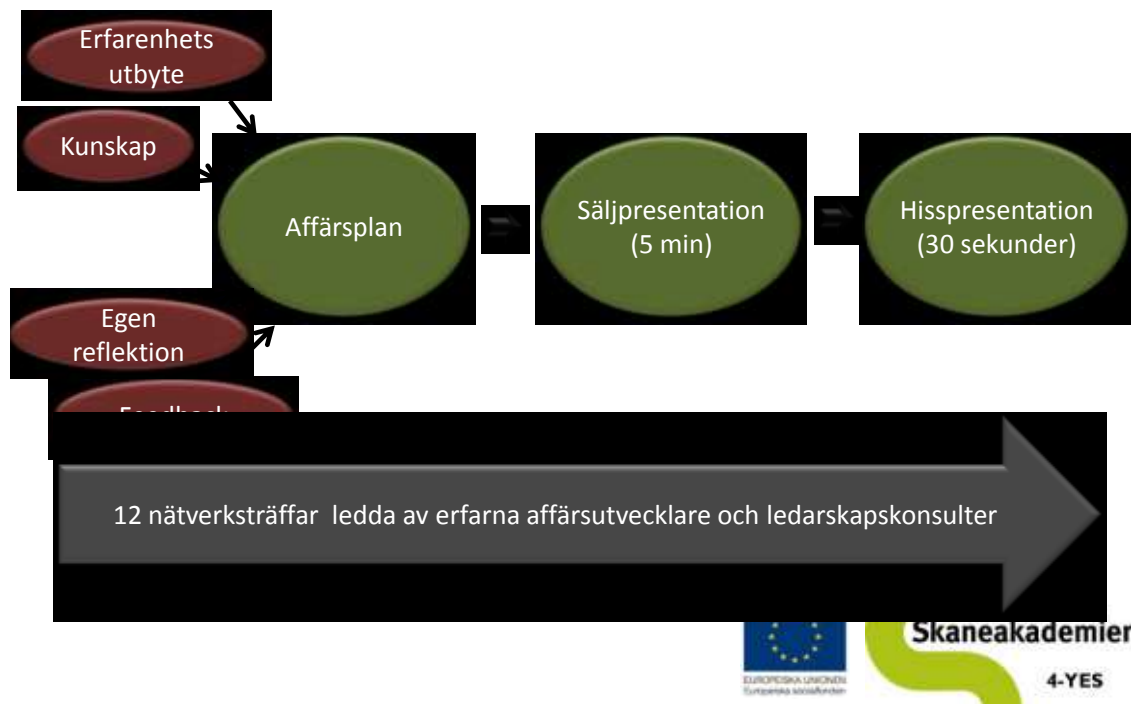
### A. Gruppindelning i företagsledarprogram

De ca 80 företagsledarna var indelade i 7 grupper. Stor vikt och tid lades på gruppuppdelningen så att gruppdynamiken skulle fungera så bra som möjligt. Gruppindelningen föregicks av ett uppdateringsformulär i vilken företagsledarna fick önska tid (förmiddag, eftermiddag eller seneftmiddag/kväll).

### B. Process för företagsledarprogram

Företagsledarprogrammet har bedrivits i nätverksform. Detta innebär att deltagarna inte bara har fått kunskap och insikter genom att lyssna på erfarna konsulter, utan även delat erfarenheter, kunskap och insikter med varandra. Detta har upplevts mycket positivt. Själva processen i företagsledarprogrammet har varit kunskapsinhämtning i kombination med erfarenhetsutbyte och egenreflektioner. Den konkreta outputen från programmet har varit en fysisk affärsplan, en fysisk säljpresentation samt en inspelad hisspresentation som kan användas i reklamsyfte på internet.

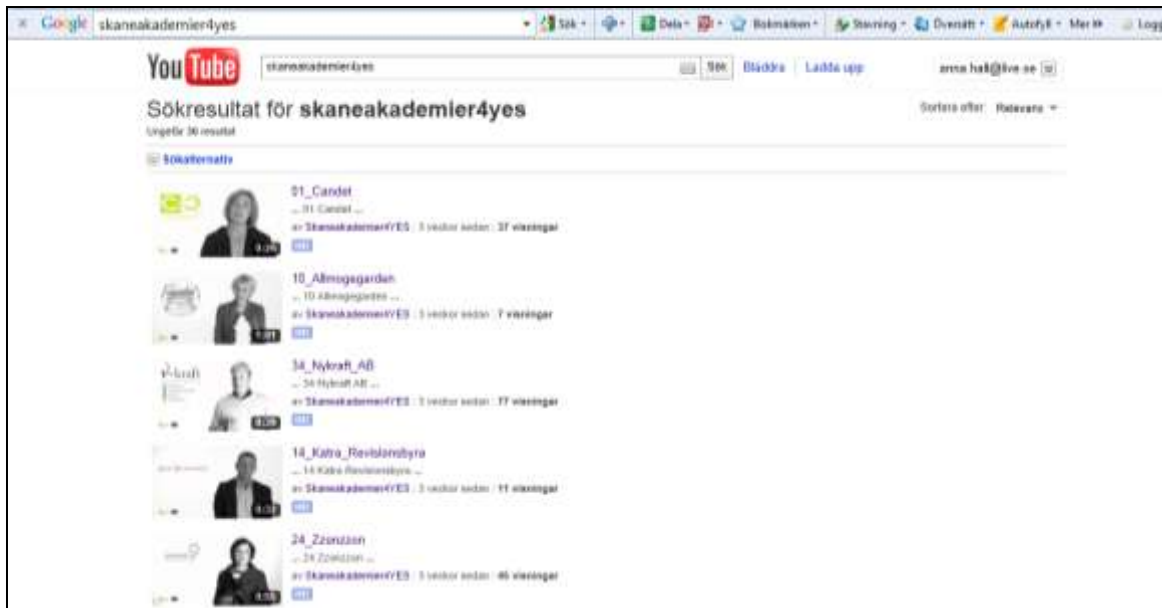
## Process företagsledarprogram



De lite större företagen arbetade i större utsträckning med nyckeltal och måtetal än de lite mindre. Detta under temat: Framgångsrik försäljning.

36 företag har valt att publicera sina hisspresentationer på Youtube. Hisspresentationerna återfinns på länken:

[http://www.youtube.com/results?search\\_query=skaneakademier4yes&aq=f](http://www.youtube.com/results?search_query=skaneakademier4yes&aq=f)



### C. Innehåll i de 12 nätverksträffarna i företagsledarprogrammet

Företagsledarprogrammet bestod av 12 träffar. Vi arbetade med tre olika konsulter. Konsulternas kompetens att leda grupper är avgörande för att lyckas.

#### Innehåll i de 12 nätverksträffarna :

1. Introduktion, Lära känna, Affärsutveckling, nulägesbeskrivning
2. Kundanalys - nuläge till önskeläge
3. Kärnkompetens, Blue Ocean och framgångsrikt förändringsarbete
4. Ledarskap
  1. Presentationsteknik samt förberedelser inför medarbetarträffar\*
  2. Målstyrning och DISC-modellen \*\*
5. Trender (Konceptsamhället) , Varumärken och Marknadsföring
6. Ledarskap
  1. Ledarskap och DISC-modellen \*
  2. Kundorienterad försäljning samt analys av egna förhandlingsstyrkan\*\*
7. Affärsutveckling
  1. Framgångsrik försäljning\*
  2. Marknadsföringsplan/aktivitetsplan, prissättning och säljsamtalet\*\*
8. Det attraktiva och hälsosamma företaget ( Hälsa, KASAM, stress & stresshantering, mångfald)
9. Affärsutveckling
  1. Framgångsrik försäljning & nyckeltal, affärsplan\*
  2. Kompetensplattform, affärs- och marknadsplan\*\*
10. Affärsutveckling
  1. Framgångsrik försäljning & nyckeltal, affärsplan\*
  2. Framgångsrikt företag (From good to great), affärs- och marknadsplan\*\*
11. Affärsutveckling
  1. Framgångsrik försäljning & nyckeltal, affärsplan\*
  2. Inre effektivitet, säljpresentation, affärsplan\*\*
12. Affärsutveckling
  1. Framgångsrik försäljning & nyckeltal, affärsplan, presentation av det egna företaget\*
  2. Säljpresentation, presentationsteknik, drivkrafter, hisspresentation\*\*

\*) Grupp 1 – Företag med teknikinriktning, lite större (Konsult Hans-Erik Duch)

\*\*) Grupp 2-7 där grupp 2 är tjänsteföretag med lite fler anställda, grupp 3-7 blandade lite mindre företag samt soloföretag. (Konsult Susanne Brannebo & Karin Nisses)

## 7. Utvecklingsprogram för medarbetare

### A. Syfte med medarbetarträffar

Syftet med medarbetarträffarna är att visa på den röda tråden genom hela företaget. Vi är alla en kugge i ett större maskineri.

Genom att skapa en gemensam bild för alla i företaget tror vi att förståelsen, delaktighet och motivationen ökar. Genom att vi som medarbetare förstår företagsledningens förutsättningar, företagets processer, den egna rollen och det företagsekonomiska perspektivet tror vi att drivkraften och förutsättningarna att påverka företaget i positiv riktning ökar. Vi tror även att företaget samtidigt får tillgång till medarbetares kreativitet, kunskap och erfarenhet på ett djupare och än mer affärsmässigt plan. Tillsammans skapar vi våra framgångar!

Utbildningsprogrammet för medarbetare drevs i både nätverksform och enskilt för företagen. Programmet bestod av tre träffa som leddes av kompetenta och erfarna konsulter. De två första medarbetarträffarna var under höstterminen 2010. Den tredje medarbetarträffen var under vårterminen 2011.

### B. Gruppindelning

Projektets drygt 220 medarbetare delades in i 10 grupper.

- **För de företag med 15 anställda eller fler** - arrangerade medarbetarträffar för det enskilda företaget.
- **För företag med färre än 15 anställda** - medarbetarträffar i blandade grupper.

### C. Medarbetarträffarnas innehåll

Träffarna leddes av erfarna konsulter. De innehöll kunskapsöverföring och grundades i deltagarnas egna erfarenheter och delaktighet.

- **Träff 1 – Gemensam referensram för företaget samt affärsförståelse**  
Syftet med denna träff var att skapa delaktighet och engagemang hos alla samt att förstå företagets verksamhet, mål och utmaningar. Träffen bestod av föreläsning och gruppdiskussion. Tema var vad som gör ett företag framgångsrikt och attraktivt samt hur individen påverkar detta. Under denna träff var företagsledaren med och presenterade det egna företagets verksamhet, mål och visioner. En erfaren konsult ledde diskussionerna.
- **Träff 2 – Gemensam referensram för individer - Hur påverkar mitt beteende företagets omvärld, kunder och organisation?**  
Syftet med denna träff är att öka förståelsen för den egna rollens betydelse, både affärsmässigt och inom organisationen. Träffen byggde diskussionerna utifrån DISC-modellen, vilken är en modell att dela in personligheter i olika kategorier. Träffen berörde områden som: Säljande beteende, att ta ansvar, affärsmannaskap och service. Metodiken för att påverka kultur och delaktighet bygger på deltagarnas egna erfarenheter. Diskussion, reflektion och grupparbeten varvades med korta teoretiska pass. Träffen leddes av erfarna konsulter.
- **Träff 3 – Hur skapas det attraktiva och hälsosamma företaget?**  
Vi menar att ett attraktivt och hälsosamt företag erbjuder medarbetaren en meningsfull

verksamhet där hennes roll och arbetsuppgift är begriplig och hanterbar. På denna träff diskuterades min roll som medarbetare och vad jag kan göra för att ta eget ansvar, påverka, ställa krav och samverka med andra. Stor tonvikt lades på diskussioner runt KASAM, känsla av sammanhang. Vidare diskuterades hur samhällets struktur förändras och hur aspekter som till exempel mångfald kan påverka oss affärsmässigt och organisatoriskt. Vi tittade på hur könsfördelningen påverkar arbetsplatsen samt hur olikheter kan gynna och skapa dynamik i företaget. Våra diskussioner runt hälsa, mångfald, tillgänglighet och jämställdhet bottnade i affärsmässighet och egenansvar.

## 8. Strategisk individuell kompetensutveckling

I förstudien för Skåneakademier 4-YES gjordes en grundlig analys av vad företagen behöver för att utvecklas (se förstudie sid 5). I uppdateringsformuläret fick sedan företagen prioritera två utbildningar per anställd som stödjer företagets strategi. I mån av utrymme och behov har vissa företag fått förstärkt utbildning enligt beslutsprocess i projektledningen.

Kompetensutvecklingen har skett i två olika förfarande.

- 1- Generell kompetensutveckling
  - Den generiska utbildningen som flertalet av företagen kan använda
- 2- Företagsspecifik utbildning
  - Utbildning riktad till det enskilda företaget

### A. Generell kompetensutveckling i 12 block

Skåneakademier 4-YES har genomfört 105 utbildningstillfälle i 58 olika grupper. För specificering av utbildningarna se bilaga 6.

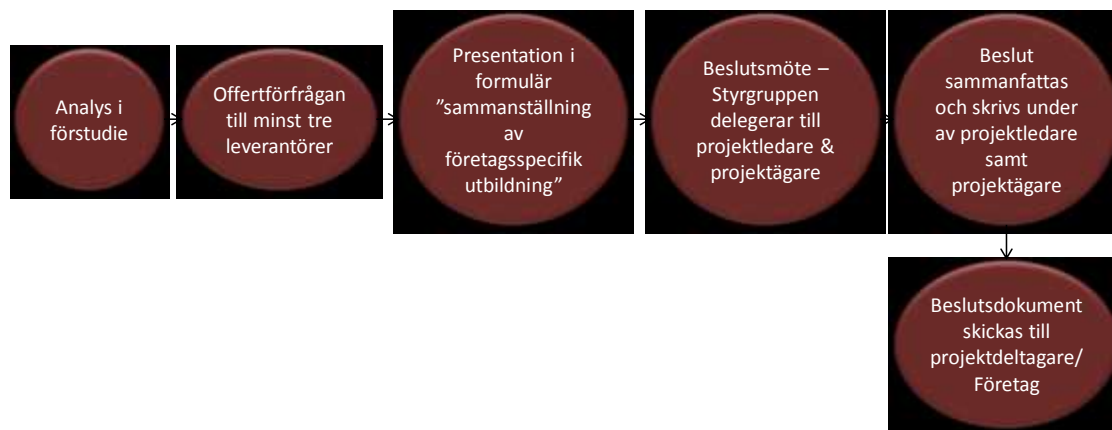
	Utbildnings tillfälle summering	Utbildnings grupper summering	Omfång
<b>1. Företagsledarutbildning</b>	12 träffar i 7 grupper		
<b>2. Administration</b>	18	8	Halvdagar
<b>3. IT</b>	23	23	Heldagar
<b>4. Arbetsmiljö</b>	1	1	Heldag
<b>5. Marknadsföring &amp; Sälj</b>	18	11	Halvdagar
<b>6. Språk</b>	24	3	2 timmars
<b>7. Beteendevetenskap</b>	2	2	Heldagar
<b>8. Produktionsteknik och underhåll</b>	Hanteras som företagsspecifika kurser		
<b>9. Ledarskap</b>	6	3	Heldagar
<b>10. Affärsutveckling</b>	1	1	Heldag
<b>11. Miljö</b>	Hanteras som företagsspecifika kurser		
<b>12. Grafisk Design</b>	12	6	Heldagar
	<b>105</b>	<b>58</b>	

## B. Företagsspecifik utbildning

Ett hundratal företagsspecifika utbildningar har genomförts i Skåneakademier 4-YES. För att utbildning skall godkännas skall den följa företagets strategi och ha som mål att generera tillväxt och konkurrenskraft. Företagsspecifik utbildning har godkänts enligt speciell process.

Process för beslut om företagsspecifik utbildning:

# Process för godkännande av företagsspecifik utbildning



För blankett "sammanställning av företagsspecifik utbildning" se bilaga 7.  
Exempel på beslutsdokument se bilaga 8.



## 9. Seminarier

Projektdeltagarna i Skåneakademier 4-YES har fått önska kunskap och beskriva behov som anses viktig. Denna kunskap har presenterats i 10 seminarium. Vid design av seminarium har projektledningen försökt att vara så lyhörd som möjligt. Tema och behov för seminarier har diskuterats i samband med de 12 nätverksträffarna samt undersökts i mailförfrågningar.

### Seminarier – 10 stycken\*:

(HT 2010 – 2 st, VT 2011-4 st, HT 2011-4 st)

1. Sociala medier (45 deltagare)
2. Offentlig upphandling (20)
3. Arbeta mindre få mer gjort (33)
4. Billig marknadsföring - finns det?(28)
5. Stress och stresshantering (21)
6. Tala så att du syns och hörs (25)
7. Öka dina möjligheter & minska dina risker
8. Hjärnan – ett företag så gott som något! (35)
9. Generationsskifte (15)
10. Ägarskifte (30)

\*) Ytterligare ett seminarium hölls innan projektledaren anställdes, "Välj väg och öka din lönsamhet".

## 10. Destination Framgång – konferenser/utvecklingsdagar av ERUF-karaktär

Två större utvecklingsdagar av ERUF-karaktär (Europeiska regionala utvecklingsfonden) har arrangerats inom ramen för Skåneakademier 4-YES. För att få större dagar med mer innehåll och bättre kvalitet har vi samarrangerat dessa dagar med vårt systerprojekt Skåneakademier Lund/mittSkåne.

Utvecklingsdagar har varit öppna för de 8 samverkande kommunernas (Lomma, Kävlinge, Staffanstorps, Svedala, Lund, Eslöv, Höör, Hörby) övriga företag och organisationer samt hela regionen. 280 respektive 350 deltog i de två utvecklingsdagarna som vi valt att kalla "Destination Framgång".

Syftet med dagarna är att företagare i hela regionen möts i seminarier och workshops för att få ny kunskap, sprida kunskap, visa förebilder, skapa ringar på vattnet och förstärka identiteten kring företagande och bärkraftig utveckling av företag.

### Heldag 1 - Oktober 2010

- Med GPS:en inställd på bärkraftig utveckling (280 deltagare)

- Se program i bilaga 10
- Leverantör: Artcom AB

### Heldag 2 – Maj 2011

- Kommunikation för bättre affärer (350 deltagare)

- Se program i bilaga 11
- Leverantör: Cronström & Oleander AB

## A. Inbjudan till de två utvecklingsdagarna

Se Bilaga 10 och 11.

### Oktober 2010 ( Inbjudan sid 1 av 3):



**DESTINATION FRAMGÅNG**  
MED GPS:EN INSTÄLLD PÅ BÄRKRAFTIG UTVECKLING!

Vi befinner oss just nu i en omvälvande tid med nya spelregler och nya möjligheter – spännande! Destination Framgång ger dig samtal, workshops och föreläsningar kring hur företag på ett framgångsrikt sätt kan forma sina strategier mot en bärkraftig utveckling i en tid full av nya utmaningar.

Destination framgång tar avstamp i dagens trender och fördjupar perspektiven på hur de kan bidra till framgång. Under dagen kommer vi att diskutera kopplingen samhällsengagemang och företagande, finansiella trender och nätverksökonomi, möjligheter med sociala medier och hur vi skapar attraktiva arbetsplatser.

På programmet har vi intressanta personer som alla har erfarenhet av företagande i olika former. Vi räknar med en spännande dag och hoppas att du kommer att ta med dig många nya tankar och insikter härifrån!

Välkommen till en inspirerande och kunskapsintensiv utvecklingsdag 28 oktober på Fås och Frostas Sportbank Arena i Lund!

**TID**  
28 oktober 2010 kl 09:00-15:30  
Registering och kaffe kl. 8.15

**PLATS**  
Fås och Frostas Sportbank Arena i Lund

**ANMÄLAN**  
Gå till [www.destinationframgang.se](http://www.destinationframgang.se)  
Utvecklingsdagen är avgiftsfri men vi debiterar en administrationsavgift på 500 kronor om separat deltagare anmäls. Vi tjuvar på enkla lunch och föreläsning i pauserna.

**INTA ANMÄLNINGSIDAG**  
21 oktober 2010

**MER INFO**  
För frågor och information, kontakta produktionsledare Make Them, 0708 32 90 01, [maketh@artcom.se](mailto:maketh@artcom.se) eller projektledare Ulrika Forsgren Högberg, 0708 32 90 02, [ulrika@artcom.se](mailto:ulrika@artcom.se).

**ANMÄL DIG PÅ**  
[WWW.DESTINATIONFRAMGANG.SE](http://WWW.DESTINATIONFRAMGANG.SE)  
Evenemanget är avgiftsfritt.

**2010-10-28**



### C. Maillistor - Skriftlig information

Företagsledare och projektdeltagare har kallats till de olika aktiviteterna och informerats frekvent via epost. På varje företag har en samordnare dedikerats för att hantera informationen. I många fall har företagsledaren själv valt att anta denna roll.

### D. Nyhetsbrev

Projektet har vid 5 tillfälle sammanställt ett större informationsbrev till samtliga projektdeltagare. Nyhetsbrevet har skickats ut via e-post samt anslagits på projektets hemsida.

### E. Presentation av projektet på företagsledarträffar och medarbetarträffar

Projektledare Anna Hall har varit med vid samtliga företagsledarträffar samt många medarbetarträffar. Vid dessa tillfälle har hon informerat om projektets helhet, syfte, pågående aktiviteter, Europeiska Socialfondens arbete samt nästkommande aktiviteter.

Projektledare Anna Hall har föredragit en powerpointpresentation på varje företagsledarträff med information. Denna har sedan lagts på projektets hemsida för information till deltagare.

## Offentlig upphandling

---

Skåneakademier 4-YES har upphandlat samtliga insatser enligt lagen om offentlig upphandling.

- Företagsledarutbildning & Medarbetarträffar
  - Detta block utvärderades av hela styrgruppen enskilt i ett förutbestämt poängkriterieunderlag. Offertunderlag och poängkriterier utarbetades grundligt. Ett antal intervjuer hölls innan beslutsmöte med redovisning av styrgruppsmedlemmarnas enskilda utvärdering.
- Generell individuell kompetensutveckling
  - Dessa utbildningar utvärderades av projektägare och projektledare. Beslutsrätt var delegerat till dessa parter av styrgruppen. Inkomna offerter utvärderades enligt förutbestämt poängsystem som anslagits i offertunderlaget. Ett antal intervjuer hölls innan beslutsmöte med redovisning av utvärdering samt beslut.
- Företagsspecifik utbildning
  - Förenklad upphandling. 3 leverantörer frågades om offertunderlag och utvärderades gällande kvalitet och kostnadseffektivitet.
- ERUF-dagar
  - Dessa leverantörer utvärderades av projektägare och projektledare för de två systerprojekten Skåneakademier 4-YES och Skåneakademier Lund/mittSkåne. Beslutsrätt var delegerat till dessa parter av styrgrupperna för respektive projekt. Offertunderlag och poängkriterier utarbetades grundligt. Inkomna offerter utvärderades enligt förutbestämt poängsystem som anslagits i offertunderlaget.
- Lärande utvärdering/Följeforskare
  - Har handlats upp i samarbete med Skåneakademier Lund/mittSkåne och Skåneakademier Kristianstad. Offertunderlag och poängkriterier utarbetades grundligt. Inkomna offerter utvärderades enligt förutbestämt poängsystem som anslagits i offertunderlaget. Skåneakademier Kristianstad står som ägare av processen och budget för uppdraget.

# Lärande utvärdering/Följeforskning

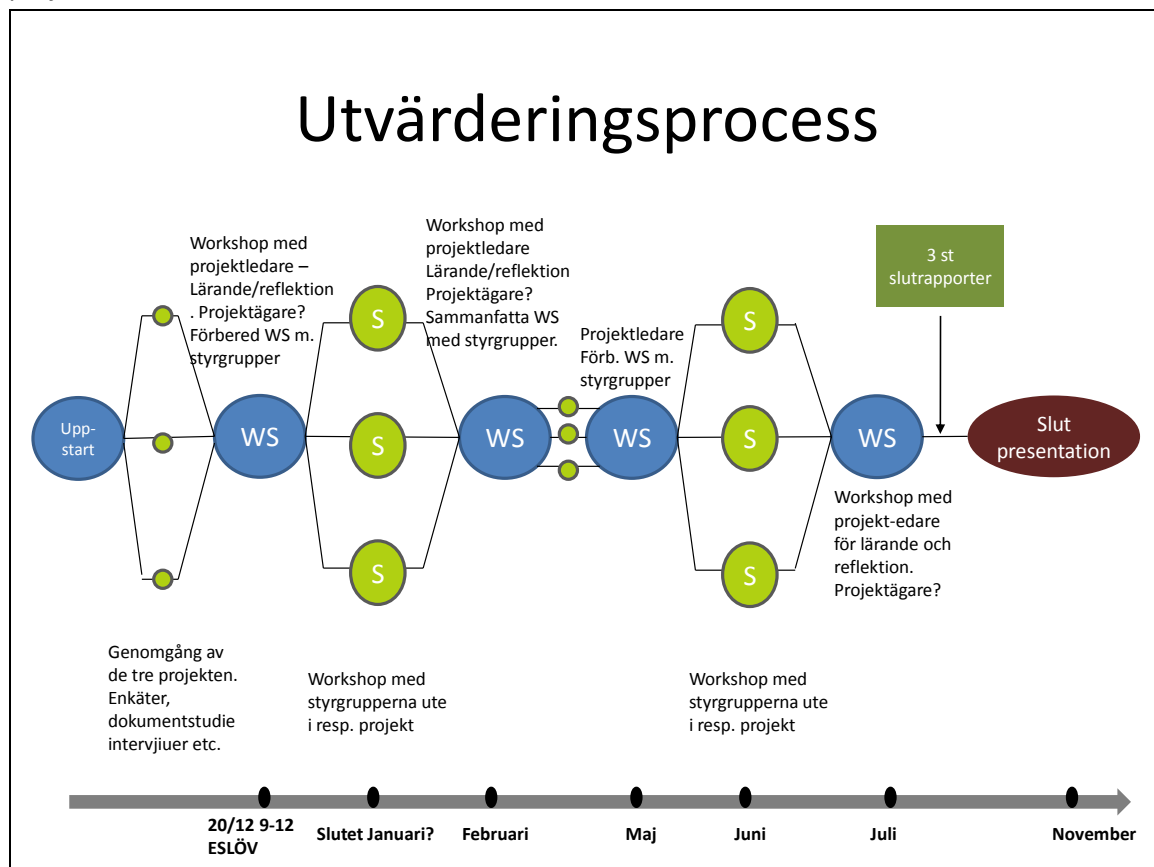
Projektet har följts av följeforskare. Då budgetposten i projektet var liten för denna del har utvärdering skett i samarbete med systerprojekten Skåneakademier Lund/mittSkåne samt Skåneakademier Kristianstad. Tranqvist utvärdering har varit leverantör lärande utvärdering/följeforskning.

3 enkätundersökningar har gjorts för löpande utvärdering av de tre projekten:

- November 2010
- April 2011
- Oktober 2011

## A. Process för utvärdering/Följeforskning

Process för utvärdering/följeforskning har utarbetats. Se nedan. Projektledare för de tre systerprojekten har haft kontinuerliga möten för erfarenhetsutbyte. Efter varje summering av utvärderingsenkäterna har workshop med respektive styrgrupp hållits. Vidare har även workshop med de tre projektledarna hållits i samband med delutvärderingarna. De tre delutvärderingarna har genererat delrapporter. Vid ett tillfälle har ett större möte med samtliga projektägare och projektledare hållits för gemensamma diskussioner runt resultat och framför allt effekter i de tre projekten.



## B. Möte med samtliga tre projektägare och projektledare i halvtid

I mars 2011 hölls ett större utvärderingsmöte runt de tre skåneakademierna. Projektägare och projektledare samt utvärderare och representant från ESF-rådet deltog i mötet.

### C. Utvärdering och utvärderingsrapport

För utvärderingsresultat av projektet hänvisar vi till utvärderingsrapport som utarbetats och skrivits av Tranquist utvärdering, november 2011.

## Spridning

---

Projektet Skåneakademier 4-YES har arbetat aktivt med att sprida projektets arbete och Europeiska Socialfondens stödinsats. Detta har gjorts genom:

### A. Artiklar och notiser i tidningar

- Sydsvenskan
- Spegeln
- Lokaltidningen
- Lomma aktuellt

### B. Annonser i tidningar i samband med Destination Framgång

- Sydsvenskan
- Spegeln - Stortidning
- Lokaltidningen i samtliga kommuner: Kävlinge, Lomma, Staffanstorps, Svedala, Luns, Eslöv, Hörby, Hörby.

### C. Presentation för beslutsfattare och politiker samt diskussion i de fyra kommunerna

- Lomma kommunstyrelse – 16 mars 2011
- Kävlinge kommunstyrelse – 25 maj 2011
- Staffanstorps Businessport Styrelse – 10 oktober 2011
- Svedala kommunstyrelse – 24 oktober 2011

### D. Slutseminarium med kommunstyrelsens ordförande/ledande politiker samt kommundirektörer

Projektets erfarenheter presenteras och bearbetas med samtliga kommunchefer och ledande politiker. Gemensam diskussion runt påverkan och effekter.

### E. Spridningsskrift

Projektet sammanställs i en skrift. I denna presenteras projektet samt företag intervjuas om erfarenheter och projektdeltagande.

### F. Spridningsfilm

Projektet sammanställs i en film för internetspridning och spridning i kommunernas arbete. I denna presenteras projektet samt företag intervjuas om erfarenheter och projektdeltagande.

### G. Verksamhetsberättelse

Verksamhetsberättelse skrivs för att sprida projektets mer praktiska natur och genomförande.

### H. Slutrapport

Slutrapport sammanställs enligt ESF-rådets mall .

# Arbete med jämställdhet och tillgänglighet

---

## Arbete med jämställdhet

- Projektets deltagare har varit ungefär jämt uppdelad mellan män och kvinnor. Uppdelningen kvinnor och män var i procent ca 45% kvinnor och 55% män bland de 315 projektdeltagarna. Bland de 80 företagsledarna var könsfördelningen jämlik med en liten övervikt kvinnor: 52% kvinnor och 48% män.
- Projektledaren genomgick under våren 2010 en basutbildning i jämställdhetsintegrering samt även en fördjupande utbildningsdag. Vidare har projektledaren utbildats i jämställdhet av organisationen MINE under en halvdag. De tre tillfällena erbjuder tankar, kunskap, reflektion och är en bra grund för att integrera jämställdhetsfrågorna, både i projektet som organisation och verksamhet samt i aktiviteter, insatser och utbildning för projektdeltagarna ute i våra små och medelstora företag.
- Under upphandlingen av utvecklingsprogrammet för företagsledare och medarbetare har frågorna belysts och dess viktighet har poängterats. Det är viktigt att konsulter som levererar utbildning förstår frågeställningarna runt jämställdhet och integrerar dessa på ett naturligt sätt i sina utbildningar/insatser. De upphandlade konsulterna (IUC Skåne) som leder företagsledarutbildningen gick även de utbildning i jämställdhetsintegrering med organisationen MINE ( 100610).
- Projektet Skåneakademier 4-YES poängterar affärsnyttan i att se till och vara medveten om jämställdhetsaspekten i sitt företagande.
- 12 januari samlades konsulterna som utbildar i företagsledarnätverken för att diskutera hur väl vi följer upp/arbetar med de diagonala målen i våra utbildningar.
- Vi ser processen att arbeta med lärande utvärdering som en viktig del i att utvärdera hur bra vi lyckas att arbeta med jämställdhet. Vi har belyst aspekten på både workshops med styrgruppen och workshops med våra systerprojekt Skåneakademier Lund/mittSkåne och Skåneakademier Kristianstad.
- Under möte och genomgång av första delutvärderingen gjord av extern utvärderare, Tranqvist utvärdering (20 december), var processtödet i jämställdhetsintegrering, Sofie Karlberg, med och belyste jämställdhetsaspekter (och tillgänglighetsaspekter) i projektet. Anledning att ta med Sofie Karlberg under detta arbetsmöte var att ge Sofie en bra bild av våra projekt samt använda Sofie som resurs för feedback i hur vårt arbete med jämställdhets- och tillgänglighetsfrågor ser ut. Vi vill att Sofie skall vara en integrerad del i arbetet så att frågorna kring jämställdhet och tillgänglighet inte blir "stand-alone" frågor utan en väl integrerad del i projektet.
- ESF Jämt har deltagit vid utbildningar i företagsledarnätverk för att utvärdera/ge stöd i hur vi arbetar med jämställdhet och tillgänglighet. Projektet har även tagit del av processtödet skrift *Jämställdhetssäkrad utbildning* och tittar på hur detta kan användas vidare i projektet.

Se Sofies kommentarer i bilaga 13 samt skrift om jämställdhetssäkrad utbildning i bilaga 14.

## Arbete med tillgänglighet

- Projektledaren gick basutbildning i tillgänglighet under våren och har på så sätt fått tankesätt och verktyg att inkludera frågor runt tillgänglighet i projektet. Under upphandlingen av utvecklingsprogrammet för företagsledare och medarbetare har frågorna belysts och dess viktighet har poängterats.
- Tidstillgänglighet har varit en viktig parameter då grupperna för företagsledarutbildningarna har satts samman.
- Under upphandling av individuell kompetensutveckling ombeds leverantörerna att ta hänsyn till tillgänglighetsaspekten.
- Vi ser att arbetet med lärande utvärdering belyser och lyfter tillgänglighetsaspekten ytterligare i diskussioner.
- 12 januari samlades konsulterna som utbildar i företagsledarnätverken för att diskutera hur väl vi följer upp/arbetar med de diagonala målen i våra utbildningar.
- Under utvärderingsmöte med extern utvärderare 20 december hade vi hjälp av Sofie Karlberg som arbetar med jämställdhetsintegrering . Sofie lyfte, förutom jämställdhetsfrågor, även tillgänglighetsfrågor och hjälpte oss se detta ur olika perspektiv.

# Lärdomar/slutsatser

Under en workshop med styrgruppen 17 oktober 2011 utarbetades en rad punkter kring lärdomar och slutsatser som projektet bidragit med då det gäller att arbeta med småföretagare och näringsliv i de fyra kommunerna.

- Småföretagen är en stor och viktig drivkraft i vårt näringsliv
- Småföretagare ha ett behov av:
  - arenor för nätverk, kunskap, feedback och tid för reflektion
  - kunskap och koordinering av kompetensutveckling
  - hjälp i att t.ex. välja och utveckla samarbetet med konsulter
- Acceleratorprogram, likt Skåneakademier 4-YES, stärker även etablerade företag. Det finns en utmaning i att finnas kvar och växa. Komplement till satsning på nyföretagande.
- Arbete med småföretagare stärker kommuners varumärke
- Småföretagare marknadsför de kommuner de är verksamma i
- Samarbetet i 4-YES stärker näringslivet i kommunerna
  - Seminarium, frukostträffar etc..
- Kommuner kan hjälpa till med administration i EU projekt
  - Likviditet
- Samarbetspartners
  - Det finns idag 16 nätverk inom näringslivet i de 4 kommunerna. Samarbete över kommungränserna samt samarbete mellan nätverk och de kommunala näringslivsenheterna är önskvärt. Ett gott exempel är t.ex föreningen "Företagarna" som startade ett nytt samarbete över kommungränserna i december 2010. Detta samarbete kallas "Kreativt Nätverk".

## Vägen framåt!

Vägen framåt efter projektet har diskuterats under i stort sett samtliga styrgruppsmöte, med start hösten 2010. Under Hösten 2011 intensifierades diskussionerna och de fyra näringslivscheferna har identifierat ett antal område där man idag samarbetar och ett antal område där man i framtiden kan utöka sitt samarbete. Område som samarbetet idag fungerar bra kring är t.ex. nyföretagande. Område som i framtiden ses kan utökas är till exempel "service till redan etablerade företag" samt handels- och destinationsutveckling. Projektet samlar ledande politiker och cheftjänstemän för en vidare diskussion under slutpresentationen 29 november 2011.

### Service till etablerade företag – På gång och framöver



### Att stärka näringslivsklimatet i våra 4 kommuner - Framtiden



# Några praktiska erfarenheter och reflektioner

---

## **A. Letter of commitment och uppdateringsformulär fick projektet snabbt på fötter**

Vid projektets start fick samtliga företagsledare skriva på en förbindelse att de avsåg att aktivt delta i projektets alla delar, framför allt att de som företagsledare avsåg att fullfölja hela företagsledarprogrammet. Vid uppsummering av projektet har en av framgångsfaktorerna i företagsledarprogrammet varit kontinuitet, gruppdynamik och tillit. Detta tror vi att vi delvis uppnådde genom "Letter of commitment". Se bilaga 3.

## **B. Företagsledarprogram tror vi fungerar bäst på dagtid**

Kvällstider för företagsledarprogrammet fungerade inte så bra. Företagsledare var relativt trötta efter en hel arbetsdag samt att då programmet låg på kvällstid fick vi uppfattningen ibland att det inte sågs som en del av det vardagliga arbetet utan något man gjorde på sin fritid. Detta är olyckligt då det i allra största grad är en del av arbetet med att utveckla bolaget. Vi har dock respekt för företagare och debiterbar tid, men vi tror att programmet hade störst effekt i de grupper då det låg på förmiddag och eftermiddag.

## **C. Gruppindelning är viktig för företagsledarprogram**

Grupperna bör innehålla företag fri från konkurrens samt med ungefär liknande bas t.ex. storlek på företag, inriktning etc. Deltagarna skall uppleva att det finns en tanke med varför de är med i just den gruppen de är.

## **D. Google Docs – att hantera anmälningar på ett smidigt och kostnadsfritt sätt**

Ett enkelt och effektivt sätt att administrera anmälan till seminarier, kurser, större utvecklingsdagar är att göra ett webformulär med hjälp av google docs eller liknande verktyg.

<https://docs.google.com>

## **E. Text för lagen om PUL vid insamling av data**

Personuppgiftslagen (PUL) innehåller regler som ska skydda människor mot att deras personliga integritet kränks genom behandling av personuppgifter. För att få samla in personuppgifter för t.ex anmälan till kurser, timregistrering till SCB etc. skall den registrerade ge samtycke till att personuppgifterna samlas in enligt PUL. Samtycke är en frivillig och tydlig viljeyttring genom vilken den registrerade - efter att ha fått information - godtar behandlingen av personuppgifter om sig själv. Samtycket behöver inte vara skriftligt men det kan många gånger vara lämpligt. Med behandling menas allt man gör med personuppgifter, vare sig det sker med en dators hjälp eller ej. Exempel på behandling av personuppgifter är: insamling, registrering, lagring och bearbetning. Läs mer om PUL på: <http://www.datainspektionen.se/fragor-och-svar/personuppgiftslagen/>

Se exempel på kursanmälan i vilken deltagarna ger samtycke till PUL i bilaga 15.

## **F. Diplom**

Kursdeltagarna uppskattar diplom och kursintyg efter avslutade utbildningar.

# Bilagor

---

Nedan listas bilagor till huvuddokumentet "Verksamhetsberättelse - Skåneakademier 4-YES".  
Sidhänvisning till huvuddokumentet finns efter varje bilagebeskrivning.

Bilaga 1	Enkätundersökning " Vad innebär konkurrenskraft & tillväxt?" (Syfte och mål), sid 6
Bilaga 2	Sammanställning av deltagande företag (Projektdeltagare), sid 10
Bilaga 3	Letter of Commitment (Projektets start), sid 11
Bilaga 4	Uppdateringsformulär (Projektets start), sid 11
Bilaga 5	Fördelning av timmar, sid 13
Bilaga 6	Generell utbildning, sid 17
Bilaga 7	Blankett "Sammanställning av företagsspecifik utbildning", sid 18
Bilaga 8	Exempel på beslutsdokument – Företagsspecifik utbildning, sid 18
Bilaga 9	Företagsspecifik utbildning – ett urval
Bilaga 10	Destination Framgång, Heldag 1 - Med GPS:en inställd på bärkraftig utveckling, Sid 19
Bilaga 11	Destination Framgång, Heldag 2 - Kommunikation för bättre affärer, Sid 19
Bilaga 12	Kalendarium
Bilaga 13	Sammanställning av kommentarer runt jämställdhetsarbete, sid 24
Bilaga 14	Jämställdhetssäkrad utbildning, sid 24
Bilaga 15	Samtycke till PUL – kursanmälan, sid 27